



# Pressemitteilung

## Kaufland übergibt €125.000-Scheck an Frankfurter START-Stiftung

**Frankfurt am Main, 1. Februar 2017** - Heute übergab Kaufland, Partner der Spendenbewegung ‚Deutschland rundet auf‘ einen Scheck in Höhe von 125.000 Euro an die gemeinnützige START-Stiftung.

Kaufland übergibt einen Scheck in Höhe von 125.000 Euro an die Frankfurter START-Stiftung, das 22. Förderprojekt der Spendenbewegung ‚Deutschland rundet auf‘.

Als Partner der ersten Stunde der gemeinnützigen Spendenbewegung ‚Deutschland rundet auf‘ ermöglicht Kaufland seinen Kunden seit März 2012, in bundesweit mehr als 650 Filialen bei jedem Einkauf bis zu 10 Cent aufzurunden. Im November und Dezember 2016 hat Kaufland die Spenden seiner Kunden verdoppelt und damit die höchste Spendensumme seit Start der jährlichen Verdopplungsaktion erzielt: 125.000 Euro kommen nun der Frankfurter START-Stiftung zu Gute, dem 22. Förderprojekt von ‚Deutschland rundet auf‘. Mit den Spenden werden Schülerstipendien für junge Zuwanderer finanziert. Das START Stipendium unterstützt die Jugendlichen dabei, sich schneller in Deutschland einzuleben, ihre Potenziale zu entfalten und einen Bildungsabschluss zu erreichen, der ihren Fähigkeiten entspricht.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere Kunden eine so große Spendenbereitschaft zeigen. Es ist uns eine Herzenssache das Engagement von ‚Deutschland rundet auf‘ schon seit vielen Jahren zu unterstützen, daher ist es für uns eine logische Folgerung gewesen, die Spendensumme zu verdoppeln. Damit möchten wir noch mehr Aufmerksamkeit auf die Möglichkeit des Aufrundens lenken und Projekte bzw. Organisationen, wie in diesem Jahr die START-Stiftung, unterstützen“, so Jens Haibach, Hausleiter im Kaufland Frankfurt-Fechenheim.

„Es ist beeindruckend, mit welcher hohen Spendenbereitschaft die Kunden von Kaufland unsere Spendenbewegung unterstützen. In nur zwei Monaten ist aus kleinen Cents eine wirklich stolze Summe geworden, die nun einen Beitrag zu mehr Chancengerechtigkeit für zugewanderte Jugendliche in Deutschland leistet“, sagte Nina Jäcker, Geschäftsführerin von ‚Deutschland rundet auf‘

„Mit unzähligen kleinen Beiträgen gemeinsam Großes bewegen – dafür steht ‚Deutschland rundet auf‘. Wir danken allen Aufrundern herzlich für ihre Unterstützung“, sagte Michael Okrob, Geschäftsführer der START-Stiftung. „Wir bedanken uns heute ausdrücklich bei Kaufland für die Verdopplung der Spendensumme. Ihr großzügiges Engagement motiviert uns, weiter mit Hingabe und Professionalität für die Bildungschancen neuzugewanderter Jugendlicher einzutreten.“



# Pressemitteilung

## Über Kaufland

Die Kaufland-Gruppe betreibt bundesweit über 650 Lebensmittelfachmärkte. Sie hat ihren Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg. Kaufland wurde durch die Verbraucher Initiative e.V. für sein ökologisches und soziales Engagement in den Bereichen Geschäftstätigkeit, Lieferkette und Förderung eines nachhaltigen Konsums mit Gold ausgezeichnet.

## Über die START-Stiftung

Das 2002 von der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung in Hessen begonnene START-Schülerstipendienprogramm wird heute in insgesamt 14 Bundesländern angeboten (alle außer Bayern und Baden-Württemberg). Seit 2007 führt die START-Stiftung gGmbH als Tochtergesellschaft der Hertie-Stiftung das Programm durch. Gefördert werden ab dem Schuljahr motivierte Schüler, die maximal seit fünf Jahren in Deutschland leben. Derzeit profitieren etwa 710 Stipendiaten von START, das Programm zählt 1.700 Ehemalige.

## Über ‚Deutschland rundet auf‘

Die gemeinnützige Spendenbewegung ‚Deutschland rundet auf‘ hat das Ziel, die Chancengerechtigkeit für Kinder in Deutschland zu verbessern, deren Familien von Armut betroffen sind. Die unabhängige Stiftung ermöglicht jeder und jedem, sich mit Mikrospenden für diese Kinder zu engagieren. Alle Spenden werden zu 100% an geprüfte gemeinnützige Projekte in Deutschland geleitet, die Kinder und ihre Eltern durch Angebote wie frühkindliche Bildung, Gewaltprävention oder Elternbildung unterstützen. Seit Start im März 2012 wurde bereits über 130 Mio. Mal aufgerundet und insgesamt mehr als 6,2 Mio. Euro gespendet. Mehr als 57.000 Kinder erhalten dadurch die Chance auf eine bessere Zukunft.

Folgende Möglichkeiten für Mikrospenden bietet ‚Deutschland rundet auf‘: Kunden spenden im stationären Handel durch die zwei Worte „Aufrunden bitte!“ an der Kasse und online über das Portal [bonusspende.de](http://bonusspende.de). Belegschaften und Unternehmen leisten mit der Gehaltsspende ([die-gehaltsspende.de](http://die-gehaltsspende.de)) einen gemeinsamen Beitrag, Unternehmen haben darüber hinaus bei Produkt- oder Dienstleistungen die Möglichkeit, aufzurunden. Alle Informationen unter [www.deutschland-rundet-auf.de](http://www.deutschland-rundet-auf.de).

## Kontakt:

Tina Beck, Kommunikation ‚Deutschland rundet auf‘  
Tel.: 030 - 78 95 00 39-34, E-Mail: [tina.beck@deutschland-rundet-auf.de](mailto:tina.beck@deutschland-rundet-auf.de)

Christine Axtmann, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG  
Tel.: 07132-94-34 81 14, E-Mail: [presse@kaufland.de](mailto:presse@kaufland.de)